



GRAVÉ DANS MON CŒUR.

Communiqué de presse

Le succès était au rendez-vous pour la première édition du Marathon des Saveurs

Sion, le 20 octobre 2019. Pour sa première édition, le Marathon des Saveurs a attiré 350 participants, dépassant ainsi la limite initiale fixée à 300. Sur le Chemin du Vignoble de Sion jusqu'à Salquenen, la journée a combiné sport et gastronomie à travers une course comprenant cinq étapes de dégustation : St-Léonard, Vaas, Corin, Venthône et Miège. Organisé par l'entreprise invents.ch, en collaboration avec Valais/Wallis Promotion et les partenaires présents sur les différentes étapes du parcours, le Marathon des Saveurs a offert aux épicuriens et sportifs une visite du vignoble valaisan, à la rencontre des encaveurs et produits régionaux. Le bilan de cette première édition est très réjouissant.

Avec 350 inscriptions, le succès était au rendez-vous ce samedi pour le Marathon des Saveurs. « Nous sommes très contents de cette première édition qui a rapidement atteint son quota maximum de participants et dont plus de 70 % des visiteurs sont venus de Suisse alémanique. La combinaison sport et gastronomie a été accueillie avec beaucoup d'enthousiasme », se réjouit Peter Wirz, Président du Conseil d'Administration d'invents.ch. Sur une distance de 23 kilomètres avec un dénivelé de 630 mètres, les épicuriens et sportifs ont traversé, à la marche ou au pas de course, les vignobles en terrasses et les villages viticoles surplombant la vallée du Rhône. Au total, cinq haltes culinaires ont permis de découvrir des vins d'encaveurs valaisans ainsi que des spécialités de la région. De nombreux partenaires viticoles de la région étaient présents tout au long du parcours pour accueillir les participants. « Les Suisses ont une envie grandissante de découvrir et déguster la gastronomie et les produits du terroir au cœur d'un paysage idyllique. Pour répondre à cette demande croissante, nous collaborons régulièrement avec des partenaires pour développer des offres œnotouristiques afin de faire découvrir les atouts du Valais d'une manière moins traditionnelle », a précisé Damian Constantin, directeur de Valais/Wallis Promotion. Pour prolonger l'expérience valaisanne, une offre combinant inscription à l'événement et nuitée(s) hôtelière(s) était disponible. Les participants peuvent dès à présent commander et se faire livrer les crus dégustés.

Découvrir les encaveurs locaux et produits régionaux en cinq étapes

Le Marathon des Saveurs s'est décliné sous la forme d'un menu gourmand en cinq étapes alliant vin et spécialités du terroir valaisan. Chaque poste a proposé une spécialité du terroir accompagnée de deux vins différents, l'occasion de (re)découvrir les particularités, les curiosités et les délices de la région. Les participants ont tout d'abord apprécié un apéro à Mollignon suivi par une entrée au Château de Vaas - Maison des Cornalins. Les deux plats principaux ont été servis à Loc et Anchettes, près de Venthône. La dernière étape de la journée, s'est déroulée aux Gorges de la Raspille pour déguster le dessert. Enfin, tous les gourmands se sont retrouvés dans le village viticole de Salquenen, lauréat 2019 du Prix Suisse de l'œnotourisme. Les plus intrépides en ont profité pour déguster un dernier verre de vin lors de la fête de clôture. Grâce aux billets de train RegionAlps inclus dans l'inscription, les épicuriens et sportifs ont pu rentrer chez eux en toute sérénité.

La deuxième édition du Marathon des Saveurs est d'ores et déjà prévue le **17 octobre 2020**. Les pré-inscriptions sont ouvertes sous www.marathon-des-saveurs.ch

Informations complémentaires :

Gastronomie et Terroir en Valais : www.valais.ch/fr/activites/gastronomie-terroir

Tous les événements de l'automne : www.valais.ch/events

Contact : Service de presse Valais/Wallis Promotion, presse@valais.ch, 027 327 35 89